

Promotion og Salgspromotion i Københavns Lufthavn

Lufthavnsvikars faste promotion-team har en bred erfaring med en lang række nationale- og internationale produkter. - Det er hvad enten det drejer sig om Food & Beverage, kosmetik og parfume, elektronik, sweets, tøj eller noget helt andet.

Vi skelner, profilmæssigt, mellem traditionel promotion og salgspromotion men har i begge tilfælde altid fokus på at vores promotorer er meget proaktive med en smilende og inviterende personlighed.

Ønsker vores kunder at bruge egne folk til promotion kan vi også være behjælpelige med at ledsage disse. Enten med en dedikeret autoriseret ledsager, eller én fra vores promotion team som ledsager og deltager i promotion på samme tid.

Promotion

Ved traditionel promotion lægger vi vægt på product branding, markedsføring og har også haft succes med corporate branding opgaver i form af forskellige events både i og udenfor lufthavnen. Lufthavnsvikars promotere kan stille op på opgaver på alt fra 3 timer til flere uger. Profilen bruger vi ofte til alt fra flyer promotion og oplysningskampagner til demonstration af avanceret udstyr.

Salgspromotion

Flere bruger begrebet promotion i forbindelse med direkte salg. Det vælger vi også at gøre, dog kalder vi det salgspromotion, da vi ikke mener profilen nødvendigvis er den samme. Vores salgspromotere har fokus på de salgstal kunden opstiller, og motiveres gennem de mål der opnås. Lufthavnsvikar har nemt ved den daglige kontakt til alle promotere fra vores kontorfaciliteter i lufthavnen, også når dagens salgstal skal deles ud, samt når der skal følges op eller korrigeres.

Vi har en lang referenceliste på salgspromotion og scorer altid høje tal på mål og evaluering.

Telefon:
+45 21 39 00 80

Mail:
support@lufthavnsvikar.dk



LUFTHAVNS|VIKAR
& REKRUTTERINGSSERVICE

Terminal 3, 1. sal Vest
2770 Kastrup